

Bien commun et médias en crise

Le séminaire 2012/2013 a été l'occasion d'une réflexion sur la place des médias dans la société, à la lumière de leur situation présente. L'objet de la seconde année sera d'approfondir la relation qui peut exister entre « bien commun » et médias, par rapport à la crise que ceux-ci subissent et sous les divers aspects, négatifs mais aussi potentiellement positifs, du phénomène.

Tout au long de l'année, le séminaire pourra ainsi tenter de répondre à la question suivante, peut-être moins paradoxale qu'il n'y paraît :

La crise actuelle, par sa radicalité, sa profondeur et ses enjeux, peut-elle ouvrir une nouvelle chance au bien commun dans la cité ?

La séance du 19 septembre sera consacrée à discuter de la pertinence de cette question et à en préciser la portée.

H.P.