

**Séminaire "Médias et bien commun"**  
**Programmation 2013-2014**

**19 septembre 2013**

*Introduction* de l'année : **Bien commun et médias en crise**

***La crise actuelle des médias, par sa radicalité, sa profondeur et ses enjeux, peut elle ouvrir une nouvelle chance au bien commun dans la cité ?***

Introduction Henri Pigeat ; discussion Gemma Serrano

**17 octobre 2013**

*Thème* : **La crise des médias entre bien marchand et bien commun.**

*Cas pratique* : à partir de Google et les médias

*Questions* : Bien social, l'information peut-elle éviter d'être un objet de commerce ? Comment maîtriser l'argent entre nécessité de moyens et tentation de finalité ? Quelle compétition possible entre les médias et les géants de l'internet ? Quelle place pour une information suffisamment indépendante pour répondre au bien commun ?

Présentation D. Guiraud et J. Barraux ; discussion A. Cugno

**21 novembre 2013**

*Thème* : **Crise des médias, le bien commun entre les divers pouvoirs**

*Questions* : Contre quels dangers la crise a-t-elle à se battre ? Quels contre-pouvoirs invente-t-elle ? Quelles garanties offre-t-elle en vue du bien commun ?

*Cas pratique* : Assange / Snowden

**12 décembre 2013**

*Thème* : **La crise des médias entre révolution technologique, révolution sociologique et recherche du bien commun. L'apport des réseaux pour l'association/contribution du public et pour la pratique journalistique.**

*Cas pratique* : La Croix et comparaisons éventuelles avec un « pure payer » et un réseau local (Bondy Blog,)

*Questions* : Quelle évolution (révolution ?) dans la démarche médiatique ? Compatibilité entre d'une part les logiques techniques et les promesses sociales des réseaux et d'autre part les attentes du bien commun ? Apports positifs, apports négatifs ? Quelle part pour

l'information indépendante ? Quel partage des responsabilités ? Pratiques et comportements du nouvel agir social développé grâce aux réseaux ? Bénéfices individuels et bien collectif ?

**16 janvier 2014**

*Thème* : **Crise des médias, Intérêt public, intérêt du public, communication et bien commun**

**13 février 2014**

*Thème* : **La crise des médias face à l'invasion des « data » ; déséquilibre nouveau entre espace privé et espace public, nouvel angle pour les droits et libertés dans le bien commun.**

**20 mars 2014**

*Thème* : **la crise des médias, régulation et confiance**

**10 avril 2014**

*Thème* : **La crise des médias, la recherche du sens, de la vérité et du bien commun sous forme pratique.**

*Questions* : Quel impact les médias ont-ils sur le bien vivre et la vie bonne ? Quel rôle les médias entretiennent-ils avec les croyances ? Quelles valeurs convoquent-ils ?

*Cas pratique* : Bondy Blog

**25 mai 2014**

**COLLOQUE CONCLUSIF**