

Vers une entreprise anti-utilitariste et convivialiste

Alain Caillé¹

RESUME²

Alain Caillé est à l'origine du « convivialisme » comme modèle d'organisation politique et sociale. A partir de ses travaux et notamment de son livre *La Révolution du don : le management repensé à la lumière de l'anthropologie*, Alain Caillé nous expose comment le convivialisme peut se décliner à l'échelle de l'entreprise.

Le convivialisme répond à un double impératif : sortir du néo-libéralisme tout en se gardant de nouvelles et désastreuses expériences totalitaires. Car, à l'horizon 2050, deux scénarios malheureusement vraisemblables doivent être évités. Le premier scénario – celui du « totalitarisme à l'envers » - est celui du triomphe du libéralisme comme « parcellitarisme généralisé ». Dans la mesure où, pour des raisons à la fois économiques et écologiques, la croissance ne pourra être maintenue pour tous, les schémas actuels du libéralisme devraient aboutir à l'accroissement sauvage des inégalités. Le second scénario qui refait aujourd'hui surface, est celui d'un retour au totalitarisme comme victoire du collectif sur l'individu, comme réponse au caractère insupportable de la dissolution du corps social dans le marché. Le mouvement des Convivialistes entend promouvoir un troisième scénario : celui d'un monde prospère *sans croissance*. Pour cela, il montre que les modèles coopératifs et institutionnels acceptables devraient nécessairement respecter une sorte de dénominateur commun, énoncé sous la forme de quatre principes fondamentaux : un principe de commune humanité, un principe de commune socialité, un principe de légitime individuation et enfin un principe de conflictualité maîtrisée.

L'intérêt suscité par ce mouvement dans les milieux de tous bords montre que le « convivialisme » constitue un nouveau signifiant qui était nécessaire pour réveiller l'espoir d'une alternative possible face à l'échec pratique

¹ Alain Caillé est professeur émérite de sociologie à l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense. Il dirige notamment la Revue du MAUSS et est à l'initiative du Mouvement des Convivialistes : <http://www.lesconvivialistes.org/>

² Résumé et compte-rendu par Rachelle Belinga, doctorante, CGS Mines ParisTech

et théorique des quatre grands discours traditionnels de la doctrine politique que sont le libéralisme, le communisme, le socialisme et l'anarchisme. Ces quatre grands discours reposaient, quelle que soit leur dimension internationaliste, sur une échelle nationale, aujourd'hui dépassée, mais aussi sur une anthropologie de l'homme erronée : une anthropologie des besoins.

C'est en particulier sur ce dernier point que le convivialisme peut contribuer à repenser les théories managériales. De nombreuses écoles de pensées ont jusqu'à présent privilégié une anthropologie des besoins, celle d'un individu uniquement mû par son intérêt personnel. C'était méconnaître une caractéristique fondamentale de l'homme, à savoir le désir de reconnaissance. Les travaux de Marcel Mauss sur le don suggèrent une nouvelle théorisation de l'organisation sociale qui prendrait acte de ce désir de reconnaissance. Le paradigme du don est le socle des relations sociales, qui permet de former des alliances, de construire la confiance : une guerre des générosités au lieu de la guerre de tous contre tous. La circulation des différents dons, dans le cadre d'un cycle complété du don – demander, donner, recevoir, rendre- est un élément clef de la coopération entre individus. Suite aux expériences d'E. Mayo, la théorie du management a déjà montré le caractère inopérant des leviers propres à la motivation extrinsèque, celle de l'intérêt exclusivement personnel, au contraire d'une motivation intrinsèque intégrant le libre jeu de la créativité. En entreprise, la question de l'efficacité suppose, à la lumière du paradigme du don, la circulation des dons entre individus, voire l'extension des réseaux de dons. L'entreprise anti-utilitariste et convivialiste est une entreprise qui reconnaît la puissance de « l'adonnement » et favorise une extension des réseaux de dons.