

Entretiens de Valpré

Depuis 2002, **les Entretiens de Valpré rassemblent** des chefs d'entreprises, des cadres, des entrepreneurs et des étudiants, **pour les éclairer** sur les enjeux clés de

l'économie, de l'entreprise et de la société, afin de les aider à cheminer et **agir dans un monde contemporain** toujours plus complexe, à la lumière de la pensée sociale chrétienne.

NOS PARTENAIRES FINANCIERS

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

FONDATION
SAINT-IRÉNÉE
Lyon

ONLY LYON

Bâyård

BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

Kéa
Partners
for transformation

SIPAREX
/ Groupe

MEESCHAERT
1938

CIC

le groupe
de crédit
coopératif

Banque
Rhône-Alpes

AVEC LE SOUTIEN DE

MEDEF
LYON-RHÔNE

esdes

AUDIENTUR
Solutions d'accompagnement
d'entreprises

UCLY
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE
DE LYON

MCC
Mouvement Chrétien des Cadres et dirigeants

KAÏRO S
Le sens en action

Entrepreneurs
et Dirigeants
Chrétiens

CCP

CERCLE SAINT JOSEPH
JARDIN DU FRANÇAIS D'ORLÈANS

LYON
PLACE
FRANÇOISE
D'AGASSI

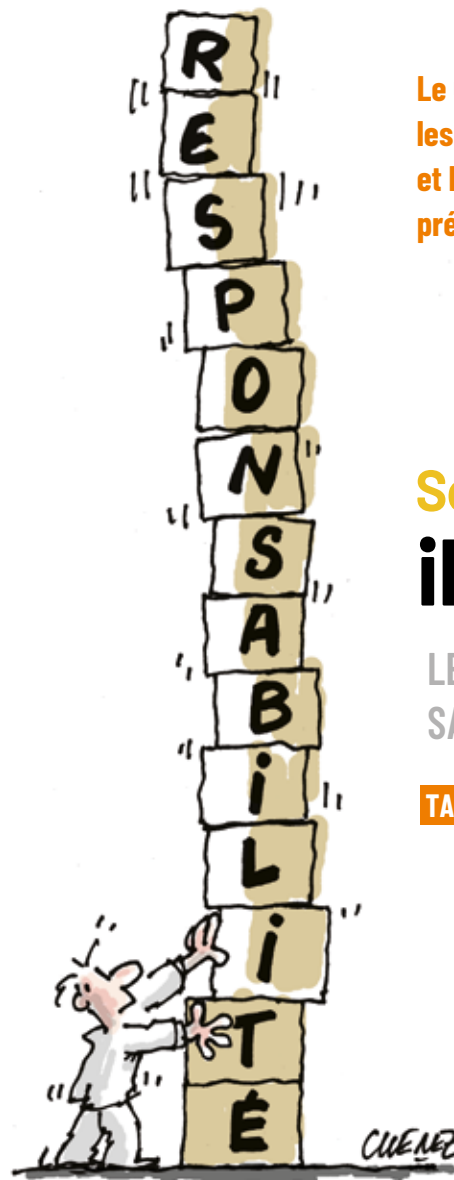
cpme
CONFÉDÉRATION DES
PME

PARTENAIRES MÉDIA

RCF
RADIO

ChallengeS

LA CROIX



**Le Collège des Bernardins,
les Entretiens de Valpré
et les Jeunes Mécènes des Bernardins
présentent :**

Société à Responsabilité illimitée :

LES ENTREPRISES PEUVENT-ELLES
SAUVER LA PLANÈTE ?

TABLE RONDE DU 22 JANVIER 2020

Le Collège des Bernardins, incubateur d'espérance

Rassembler les forces inventives de l'âme, de l'esprit et du cœur pour poser sur le monde un regard unifié, chercher le sens et ouvrir des voies d'espérance ; telle est l'ambition du Collège des Bernardins, lieu où se rencontrent formation, réflexion et création.

Espace de liberté, projet à vocation universelle où chacun est invité à **se fortifier pour construire un avenir respectueux de l'homme**, le Collège des Bernardins conjugue assise théologique et ouverture sur le monde. Interdisciplinarité, dialogue entre experts et théologiens, rencontre entre chercheurs, praticiens et artistes forgent sa singularité.
www.collegedesbernardins.fr

Soutenez un incubateur d'espérance, faites un don au Collège des Bernardins

En l'absence de subvention, le Collège des Bernardins assure, chaque année, 60 % de son financement grâce à des dons.

Sous l'égide de la Fondation Notre Dame, reconnue d'utilité publique, la Fondation des Bernardins rassemble plus de 2 000 donateurs, particuliers et entreprises, désireux de soutenir financièrement le Collège des Bernardins et de contribuer à son rayonnement. Elle assure la déductibilité fiscale des dons (66 % pour l'IR / 75 % pour l'IFI) et est également éligible aux legs.

Jeunes mécènes des Bernardins, vous avez entre 25 et 45 ans ?

Rejoignez les Jeunes Mécènes des Bernardins et, par votre don, bénéficiez d'une programmation qui vous est dédiée (débats, dîners, tables rondes, visites d'exposition, concerts).

Les Jeunes Mécènes des Bernardins bénéficient du parrainage de Jean-François Clervoy (spationaute à l'Agence Spatiale Européenne) et de Frédéric Mazzella (Président-fondateur de Blablacar).

CONTACTS JEUNES MÉCÈNES DES BERNARDINS

Frédéric Bardoux - 01 53 10 02 72

Marie-Alix Gombault - 01 53 10 02 79

jeunesmecenes@collegedesbernardins.fr

TABLE RONDE

POUR UNE
NOUVELLE
RESPONSABILITÉ
DES ENTREPRISES

Le modèle de fonctionnement des entreprises séparant l'économie du social a vécu et un nouveau défi faisant de l'engagement social et environnemental un levier stratégique de son activité se fait jour.

Prise de conscience des dirigeants ou pression des consommateurs-actionnaires-citoyens ? L'origine du phénomène est multiple et les menaces socio-environnementales jouent un rôle d'aiguillon.

Trois pionniers témoignent de leurs nouveaux engagements pour une éthique de responsabilité qui, *in fine*, se révèlent être un moteur de performance.

Table ronde animée par Vincent de FELIGONDE (La Croix) et Patrick LONGCHAMPT (RCF). Avec :



Pascal DEMURGER

Directeur Général
du Groupe MAIF

Ancien élève de l'ENA, Pascal Demurger quitte la direction du budget

au ministère de l'Économie et des Finances pour rejoindre la MAIF en 2002. Il évolue à différents postes avant de prendre la direction du groupe en 2009.

Élu président du Groupement des Entreprises Mutuelles d'Assurance (GEMA) en 2014, il œuvre par ailleurs à la construction de la Fédération Française de l'Assurance, dont il est vice-président depuis sa création en 2016 et jusqu'en juillet 2019. Il est également le premier président de l'Association des Assureurs Mutualistes fondée la même année.

Dirigeant engagé, il estime que l'entreprise doit assumer ses responsabilités au-delà d'elle-même et veiller à son impact sur son environnement. Il publie en juin 2019 aux Éditions de l'aube *L'entreprise du XXI^e siècle sera politique ou ne sera plus*, dans lequel il partage cette conviction et son expérience dans la construction d'un modèle d'entreprise original depuis 10 ans à la MAIF.



Frédéric MUGNIER

Co-fondateur de Faguo

En 2009, il crée avec Nicolas Rohr la marque FAGUO alors qu'ils sont étudiants. Avec un

objectif majeur : faire une mode différente et positive pour la planète. Dix ans plus tard, FAGUO est une marque française carbone positive proposant un vestiaire masculin complet (prêt-à-porter, baskets, chaussures, bagagerie

et accessoires) à l'identité urbaine outdoor. Conscient de l'urgence climatique, la marque réunit mode et responsabilité. FAGUO mesure ses émissions de CO₂ avec un bilan carbone, les réduit en utilisant des matières recyclées, et les compense avec un arbre planté pour chaque pièce confectionnée. La marque a planté plus d'1,4 millions d'arbres dans plus de 270 forêts FAGUO en France et invite systématiquement ses visiteurs à découvrir la forêt pour mieux comprendre ses enjeux et bienfaits.



Serge PAPIN

Ancien Président
de Système U

Entre 2005 et 2018, Serge Papin est le président de la Coopérative Système U,

après avoir successivement assumé les postes de directeur général de Système U région Ouest, puis de vice-président de Système U.

Il est l'auteur de plusieurs ouvrages, notamment *Consommer Moins, Consommer Mieux*, co-écrit avec Jean-Marie Pelt, (Autrement, 2009), *Pour un nouveau pacte alimentaire* (Le Cherche Midi, 2012), *Et maintenant, on fait quoi ?* (Le Cherche Midi, 2014). Plus récemment, il a sorti *Du panier à l'assiette*, co-écrit avec Périco Légasse (Solar, 2018). Convaincu du lien entre alimentation, santé et environnement, il a notamment lancé l'initiative « Osons Demain », un manifeste des chefs d'entreprises en faveur d'une transition écologique en France, qui rassemble plus de 500 signatures. Aujourd'hui conférencier et consultant, il accompagne les entreprises dans leur stratégie et dans les transitions auxquelles elles font face.